

# Wat onze partners vinden van de samenwerking rondom jeugd



Goed luisteren maakt ons beter!

Resultaten klantteuredenheidsonderzoek november 2020

'Door goed te luisteren naar wat inwoners, partners en vrijwilligers vinden van de dingen die we doen, kunnen we (nog) beter worden'. Dit luisteren geven we op verschillende manieren vorm. Een methode is onze MeetWeken. Dit zijn kwantitatieve meetmomenten waarin we met behulp van een enquête meer inzicht willen krijgen in de kwaliteit van onze dienstverlening.

In dit overzicht vindt u de resultaten van de meting die in november 2020 is verricht en waarbij we aan onze samenwerkingspartners, die net als MeerWaarde met en voor jeugd werken, hebben gevraagd wat ze vinden van de samenwerking met MeerWaarde en welke verbeter suggesties ze hebben. Ook is meer inzicht verkregen in de mate van bereikbaarheid.

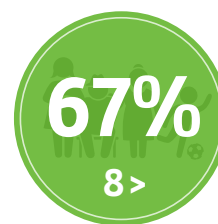


Aantal deelnemers  
Schriftelijk: 40

## Waardering



97% gaf een 6 of hoger

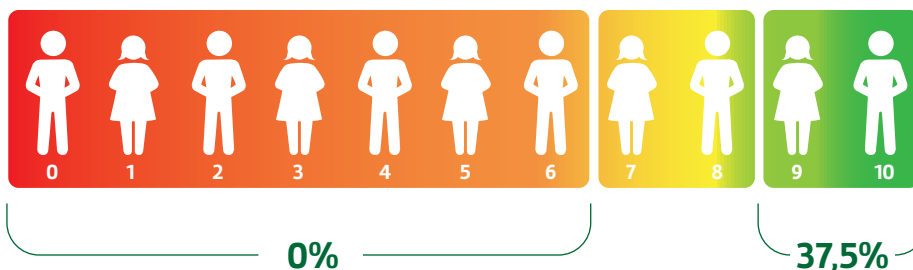


67% gaf een 8 of hoger

## Klantloyaliteit



37,5% - 0% = 37,5%



De NPS-score is de uitkomst waarbij de laagste scores (0-6) worden afgetrokken van de hoogste scores (9 en 10). Een NPS-score boven de 0 is goed. Dit betekent namelijk dat er meer 'fans' dan 'critici' zijn.

## Toelichting op de scores

**Wat vindt u, op een schaal van 1 tot 5, van onze inzet m.b.t. samenwerken?**



**Wat vindt u van onze bereikbaarheid?**



*"We hebben korte lijnen, zijn snel bereikbaar en maken goede afspraken met elkaar"*



*"Binnen MeerWaarde is het beseft dat samenwerking cruciaal is om goed resultaat te behalen binnen de jeugdaanpak"*



*"MeerWaarde heeft expertise over het sociaal domein"*



*"De kwaliteit die jullie bieden aan hulp voor jongeren is erg goed"*



## Aandachtspunten

1. Verstevigen van de samenwerking.
2. Effectueren van het eerste aanspreekpunt.
3. Meer bekendheid over het dienstenaanbod.